



Futouris

Tourismus. Gemeinsam. Zukunftsfähig.

FUTOURIS NEWSLETTER 02 / 2022



Liebe Futouristinnen und Futouristen,
seit unserem letzten Newsletter ist viel passiert, sowohl innerhalb von Futouris als auch in unseren Projekten:

Unser langjähriger Vorstandsvorsitzender Harald Zeiss hat sein Amt nach fünf erfolgreichen Jahren abgegeben und ich freue mich sehr, nun gemeinsam mit Lucienne Damm seine Nachfolge anzutreten.

Ein kurzer Blick in die Schlagzeilen reicht, um zahlreiche Beispiele für die Auswirkungen der Klimakrise zu finden. Dürre in Norditalien, der Gletscherabbruch in den Dolomiten und ein erneutes Hochwasser in Australien sind nur einige Beispiele für die immer häufiger auftretenden Extremereignisse. Es steht außer Frage, dass der Klimaschutz zu einer globalen Herausforderung geworden ist, die uns alle betrifft. Nur gemeinsam können wir den Einfluss unserer Branche auf diese Entwicklungen steuern, die negativen Auswirkungen reduzieren und positive Auswirkungen wie die Schaffung von Einkommen und Arbeitsplätzen oder den Schutz unserer Ökosysteme stärken.

Unsere engagierten Futouris Mitglieder gehen in ihren Projekten mit gutem Beispiel voran, sei es bei der Reduzierung von Plastikabfall oder CO₂-Emissionen, bei der Förderung lokaler Produkte im Tourismus oder bei der Unterstützung im Umgang mit Krisenereignissen in Destinationen.

Das Projektupdate in diesem Newsletter soll inspirieren, motivieren und zeigen, was in den letzten Monaten Tolles von den Futourist:innen erreicht wurde!

Viel Spaß beim Lesen,

Euer
Ralf

FUTOURIS NEWS

Herzlich Willkommen amadeus!

amadeus

Wir freuen uns sehr, dass Amadeus zu den nunmehr 32 Futourist:innen gehört und sind dankbar für die Unterstützung und das Engagement, vor allem im Rahmen des gemeinsamen Branchenprojektes "Klimabewusst reisen".

Gemeinsam mit allen Futouris-Mitgliedern arbeiten wir an der einheitlichen Berechnung eines Klima-Fußabdrucks und der transparenten Darstellung der Emissionen von Reisen und Reisebausteinen, damit Expedient:innen sowie Reisende die Höhe der CO₂-Emissionen verlässlich erkennen und in ihre Entscheidung einbeziehen können.

Mehr Informationen

Futouris diskutiert zu nachhaltigeren Reisen auf fww|TravelTalk Wissenstag Nachhaltigkeit

Die Themen Nachhaltigkeit und Klimaschutz sind zwei der größten Herausforderungen für die Tourismusbranche. Doch was unternimmt die Branche für den Klimaschutz? Wie kann das Reisen grüner und fairer werden? Wie können nachhaltigere Reisen erfolgreicher verkauft werden?

Um diese und weitere Fragen drehte es sich beim fww|TravelTalk Wissenstag zum Thema Nachhaltigkeit.

Im ersten Panel lag der Fokus auf der Frage, wie die Reisebranche die klimaschädlichen CO₂-Emissionen reduzieren kann. Unsere Geschäftsführerin Inga stellte außerdem unser Branchenprojekt „Klimabewusst reisen“ vor und diskutierte mit den Panel-Teilnehmern aus Luftfahrt, Hotellerie und Veranstaltermarkt, welche Herausforderungen bei der Berechnung eines Klima-Fußabdrucks für Reisen berücksichtigt werden müssen.

Um konkrete Tipps für die Beratung und den Verkauf von nachhaltigen Reisen ging es im folgenden Panel. Gemeinsam mit unserem Mitglied Ingo Lies von Chamäleon sowie zwei Expert:innen aus dem Vertrieb diskutierte Tatjana, wie Reiseberater:innen Kunden für verantwortungsbewusstes Reisen sensibilisieren können und nachhaltige Reisen besser verkaufen können. Auch wurden konkrete Tipps zur Sichtbarmachung nachhaltiger Reisen sowie zur Umsetzung von „grünen“ Maßnahmen in Reisebüros geteilt.

PROJEKT NEWS



Futouris Mitglieder starten hochmotiviert ins Branchenprojekt "Klimabewusst reisen"

Anfang Mai trafen sich die Futouris Mitglieder in Berlin, um das gemeinsame Branchenprojekt "Klimabewusst reisen" weiter voranzubringen. Ziel des gemeinsamen Projektes ist die Sichtbarmachung von Klimafußabdrücken am Point of Sale.

Nach einer kurzen Einführung zum aktuellen Stand durch unseren Projektleiter Harald Zeiss diskutierten die Teilnehmer:innen erste Ideen für die Bereitstellung der Daten zur Integration in die Vertriebskanäle.

In den Workshops zu den verschiedenen Workstreams im Projekt wie bspw. Hotel-Emissionen oder IT-Integration wurden bereits erste konkrete Umsetzungsideen diskutiert, die aktuell in Arbeitsgruppen konkretisiert werden.

[Mehr Informationen](#)



Workshops zum Thema Plastikvermeidung für über 130 Hotelmitarbeiter:innen

Wir freuen uns sehr, dass wir in diesem Jahr mit unseren Hotelpartnern aktiv zur Reduzierung von Einwegplastik im Rahmen unseres Projektes "Plastikfreier Urlaub" beitragen konnten.

In einem ersten Schritt wurden im Mai fünf Workshops für über 130 Hotelmitarbeiter:innen der Hotelketten Universal Beach Hotels und R2 Hotels durch unserem lokalen Partner Cleanwave.org durchgeführt.

In den interaktiven Workshops bekamen die Mitarbeiter:Innen nicht nur Informationen zu den Maßnahmen der Nachhaltigkeits- bzw. Plastikmüllreduzierungsstrategie ihres jeweiligen Hotels, sondern wurden in dynamischen Rollenspielen ermuntert, Feedback zu geben und Lösungen für mögliche Herausforderungen in der betrieblichen Umsetzung zu finden. Die Teilnehmer:Innen waren begeistert und fühlen sich nun bestärkt, die Nachhaltigkeitsmaßnahmen aktiv umzusetzen sowie an Kolleg:Innen und Gäste zu kommunizieren.



[Mehr Informationen](#)





Weinverkostungen und Workshops für Farmer auf Lanzarote

Die einzigartige Landschaft von La Geria auf Lanzarote ist das wichtigste Weinanbaugebiet der Insel. Die Weintrauben wachsen in Gruben, die mit feuchtigkeitsspeichernden kleinen Lavasteinen (Pícon genannt) gefüllt werden. Dadurch kann sich die Pflanze allein aus der Luftfeuchtigkeit selbst versorgen. Um die Reben vor dem meist kräftigen Wind zu schützen, werden Halbkreise aus größeren Lavasteinen um die Gruben gebaut.

Im Rahmen unseres gemeinsamen Projektes mit der TUI Care Foundation und mit Unterstützung unserer Partner Andreas Koch von blueContec sowie Senderismo Lanzarote haben wir in den letzten Jahren den ökologischen und traditionellen Weinbau in La Geria gefördert und lokale Weinproduzenten mit der Hotellerie verknüpft, sodass neue Absatzwege für die hochwertigen Bio-Weine geschaffen werden und Urlauber die Besonderheiten von Lanzarote "schmecken" können.

Zum Projektabschluss haben wir Mitarbeiter:Innen unserer Projekthotels Seaside Los Jameos, Lava Beach und La isla y el mar sowie externe Interessierte zu zwei Weinverkostungen eingeladen, bei denen die leckeren Projektweine probiert und „genetztwertkt“ wurde. Zusätzlich erhielten interessierte Farmer:Innen in einem dreitägigen Workshop Informationen zur Umstellung auf ökologischen Weinbau, sodass künftig noch mehr ökologisch angebaute Trauben geerntet werden und in den Bodegas zu leckeren Bio-Wein weiterverarbeitet werden können!



[Mehr Informationen](#)



Expert:innen-Workshops in Pilotdestinationen erfolgreich durchgeführt

In den vergangenen Wochen ist Futouris gemeinsam mit dem Projektpartner Deutsches Komitee Katastrophenvorsorge (DKKV) in die nächste Phase des Projekts „Destinationsresilienz“ eingestiegen.

In allen drei Projektdestinationen in Sri Lanka, Namibia und der Dominikanischen Republik haben unsere lokalen Projektpartner zwei Expert:innenworkshops mit zahlreichen Stakeholdern aus der Tourismusbranche in den Regionen durchgeführt.

Ergänzend veranstaltete das Projektteam am 01. Juni 2022 einen digitalen LunchTalk, zum Thema Destinationsresilienz, welcher als Aufzeichnung zur Verfügung.

[Mehr Informationen](#)



dk-ferien unterstützt Bienenschutz und Verzicht auf Plastik

Insekten und vor allem Bienen sind essenziell für unsere Ökosysteme und den Erhalt der Artenvielfalt. Leider geht die Population beider Spezies seit einigen Jahren kontinuierlich zurück.

Um für den so wichtigen Schutz der Bienen zu sensibilisieren, hat unser Mitglied dk-ferien einigen bald anreisenden Gästen Bienenwachstücher sowie das im vergangenen Jahr erstellte Bienenbüchlein "Die spannende Welt der Bienen" zugesendet. Die Bienenwachstücher wurden von Susanna Hansen, Imkerin und Mitglied des Projektpartners Bienen-Lehr- und Schaugarten Ahrensburg e.V. in Handarbeit mit dem Wachs ihrer eigenen Bienen hergestellt.

Toller Nebeneffekt: Durch die Nutzung der Bienenwachstücher für das Picknick unterwegs, kann auch auf Plastikfolie zum Einwickeln verzichtet werden und so Ressourcen geschützt werden.

Mehr Informationen

FUTOURIS IN DEN MEDIEN

In den vergangenen Monaten war Futouris mit verschiedenen Themen in den Medien präsent. Eine Auswahl möchten wir Euch gern präsentieren:

- Reisereporter, 22. Februar: [Nachhaltiger Urlaub: Die Reisetrends für das Jahr 2022](#)
- DRV, 05. April: [Neuwahl des Futouris-Vorstands](#)
- Countervor9, 21. April: [EU-Projekt unterstützt Touristik in Sachen Nachhaltigkeit](#)
- Tourismus News Deutschland, 29. April: [EU-gefördertes SUSTOUR-Projekt](#)
- fvw | TravelTalk, 02. Mai: [amadeus engagiert sich bei Futouris](#)
- TouristikAktuell, 02. Mai: ["Klima-Fußabdruck" im Bistro-Portal](#)
- fvw | TravelTalk, 04. Juni: [So wird das Reisen umweltfreundlicher](#)

Mehr über Futouris

Folgt uns



20097 Hamburg

Tel: +40 40 809 034 4055

Mail: info@futouris.org

Wenn Sie den Newsletter nicht länger erhalten möchten,
[klicken Sie hier.](#)